

# Примеры типов креатива

№	Пример креатива	Возможный* тип креатива
1	ЛЕНДИНГ С ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРОЙ	HTML5-БАННЕР
2	СТАТЬЯ, В КОТОРОЙ ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ИЗОБРАЖЕНИЙ	ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК: ГРУЗИТЬ ВСЕ СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ НУЖНО ПО ОТДЕЛЬНОСТИ. АРХИВ ДОПУСТИМО ГРУЗИТЬ ТОЛЬКО ДЛЯ HTML5
3	ПОСТ У БЛОГЕРА: КАРТИНКА + ТЕКСТ	ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК
4	ЛЕНДИНГ, СОДЕРЖАЩИЙ ВИДЕО	ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК С ВИДЕО
5	ГИФ	БАННЕР
6	ГИФ + ТЕКСТ	ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК
7	СТОРИС (ФОТО + ТЕКСТ НА МАКЕТЕ)	ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК И ДУБЛИРУЕМ ТЕКСТ С МАКЕТА В ПОЛЕ ДЛЯ ТЕКСТОВЫХ ДАННЫХ
8	ФОТО/КАРТИНКА/АНИМАЦИЯ БЕЗ ТЕКСТА	БАННЕР

\*Каждый кейс уникален. Универсального ответа на вопрос о том, какой тип креатива у вашей рекламы, не существует. Каждый случай необходимо рассматривать отдельно, учитывая содержание и визуальную составляющую того или иного материала.