

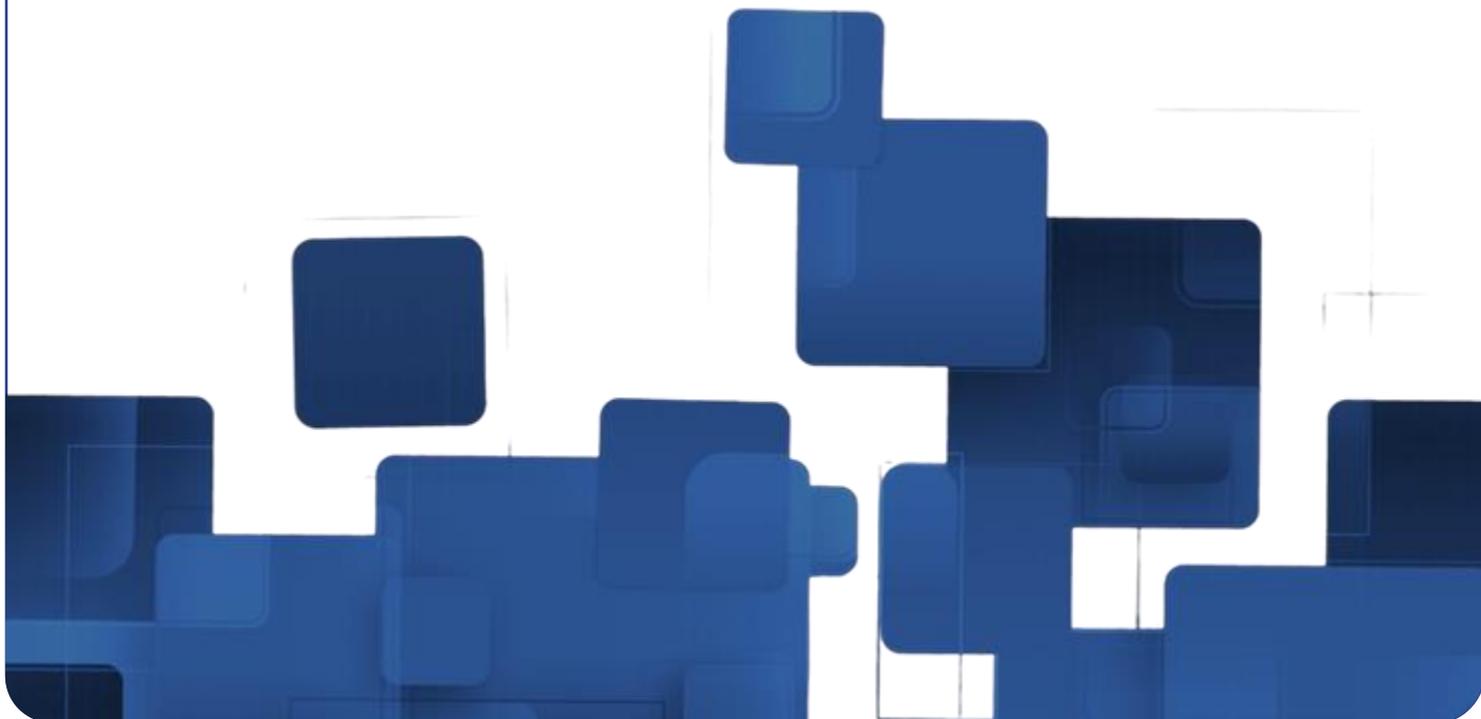
support@ord-a.ru



маркировать — это просто

Гайд по размещению идентификатора (токена)

по состоянию на 18.03.2025





Оглавление

Общие положения

Вводная часть →	3
Ответственность →	5
Рекомендации →	6

Правила в отношении отдельных видов рекламных объявлений

Telegram →	7
Вконтакте →	8
Истории (сторис) →	9
Баннеры →	10
Лендинги/Статьи →	11
Видеоконтент →	12
Трансляции →	13
Аудио →	14

Памятки →



Вводная часть

С 1 сентября 2022 года при размещении рекламы в интернете

Важно

1 Добавлять пометку «реклама» на объявление

2 Добавлять сведения о рекламодателе или его сайте

Необходимо

3 Получить специальный идентификатор* до запуска креатива
*У оператора рекламных данных (ОРД)

4 Разместить идентификатор соответствующим образом

Идентификатор (токен/маркер)
это набор цифр и латинских букв

например, 4zBMrZfg*
*важно соблюдать регистр

 Приоритетным методом размещения идентификатора считается интеграция erid в кликовую ссылку



Кликовая ссылка

это ссылка, которая ведет на страницу рекламодателя из рекламного материала

 <https://www.ozon.ru/highlight/sim-karta-v-podarok-816634/?erid=4zBMrZfg>

 Где такой возможности нет, необходимо поместить токен в виде пометки «erid: xxx» в самом рекламном материале или в меню AdChoice

Однако, где именно будет прикреплен токен, уже зависит от формата рекламного объявления: например, в начале или в конце* текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале или поверх видеоролика.

*Ожидается принятие соответствующих изменений в НПА.



Меню AdChoice

обычно круг с многоточием в верхнем правом углу рекламного материала. При нажатии на него открывается информация, в которой может быть размещен уникальный токен рекламного объявления

РЕКЛАМА





Вводная часть

Способы добавления идентификатора в кликовую ссылку

Основной универсальный способ добавления в ссылки: добавление GET-параметра к кликовой ссылке до редиректа, в виде:

 `https://www.site.ru/?erid=XXXXX`

Если кликовая ссылка уже содержит какие-либо GET-параметры, то токен добавляется либо сразу после знака «?», либо через «&» в списке GET-параметров:

- `https://www.site.ru/?erid=5UGfwMukZ4&utm_source=poisk&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882`
- `https://www.site.ru/?utm_source=poisk&utm_medium=cpc&erid=5UGfwMukZ4&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882`
- `https://www.site.ru/?utm_source=poisk&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882&erid=5UGfwMukZ4`



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ответственность за распространение рекламы

- без специального идентификатора **или** с нарушением требований к размещению



Граждане _____
30 000 - 100 000 рублей



Должностные лица и ИП _____
100 000 - 200 000 рублей



Юридические лица _____
200 000 - 500 000 рублей



Рекомендации

При необходимости ссылку можно сократить вместе с идентификатором

Воспользовавшись сервисом Яндекс.Кликер

В данном случае кликовая ссылка будет иметь следующий вид:

🔍 <https://clck.ru/37DLkQ>



Однако, если вы хотите зашифровать идентификатор рекламы в другом сервисе, то таким рекламным системам необходимо предоставить в Роскомнадзор алгоритм дешифрования таких ссылок



То есть сервис должен соблюдать требования законодательства по учету интернет-рекламы



Проверить валидность ссылок возможно через программу «Проверка идентификатора рекламы» на сайте ЕРИР



Telegram

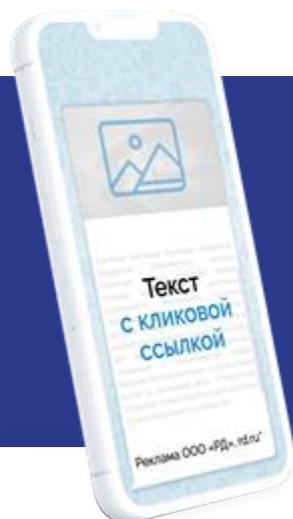
В текстово-графических объявлениях без кликовой ссылки

Рекомендуется добавлять идентификатор в начале или в конце ** текста рекламного объявления в формате «erid: XXX»



Для форматов, имеющих кликовую ссылку

Идентификатор рекомендуем добавлять в ссылку как параметр в виде <https://site.ru/?erid=XXX>



Для форматов без кликовых ссылок в виде изображений

Рекомендуем размещать идентификатор поверх изображения текстом в формате «erid: XXX»



Для кружка

Рекомендуем размещать идентификатор текстом в формате «erid: XXX» в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок видео, чтобы сохранить связность сообщения



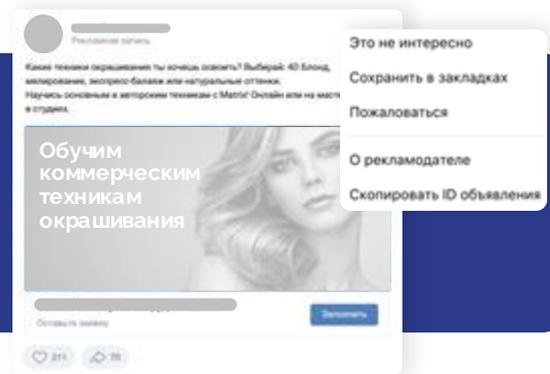
*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом.

**Ожидается принятие соответствующих изменений в НПА.



Вконтакте

Все объявления, которые размещаются через рекламную систему Вконтакте, маркируются автоматически в меню AdChoice

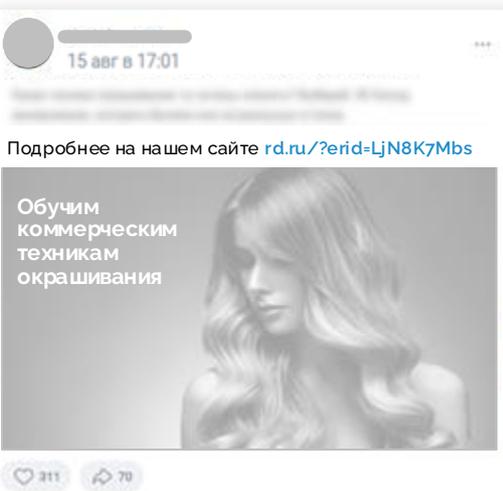
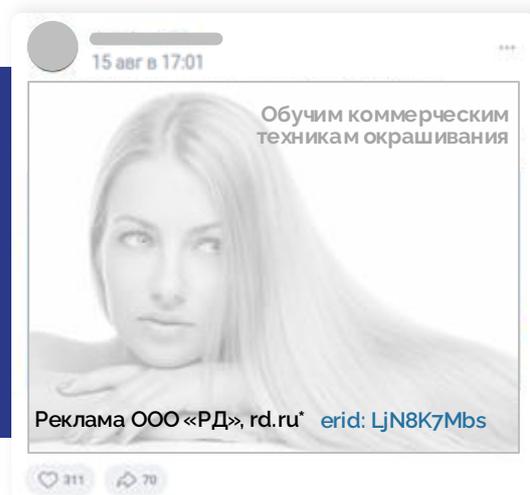


В тексто-графических объявлениях без кликовой ссылки

Рекомендуется добавлять идентификатор в начале или в конце** текста рекламного объявления в формате «erid: XXX»

Для форматов без кликовых ссылок в виде изображений

Рекомендуем размещать идентификатор поверх изображения текстом в формате «erid: XXX»



Для форматов, имеющих кликовую ссылку

Идентификатор рекомендуем добавлять в ссылку как параметр в виде <https://site.ru/?erid=XXX>

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом.

**Ожидается принятие соответствующих изменений в НПА.



Истории (сторис)

Если видео содержит одну или множественные рекламные интеграции, в том числе формата «нативная реклама», рекомендуется:



Размещать идентификатор рекламы текстом поверх видео в начале интеграции

в формате «erid: XXX»

(одно рекламное сообщение)



Для изображений в историях (сторис) возможно размещать идентификатор рекламы поверх изображения



*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

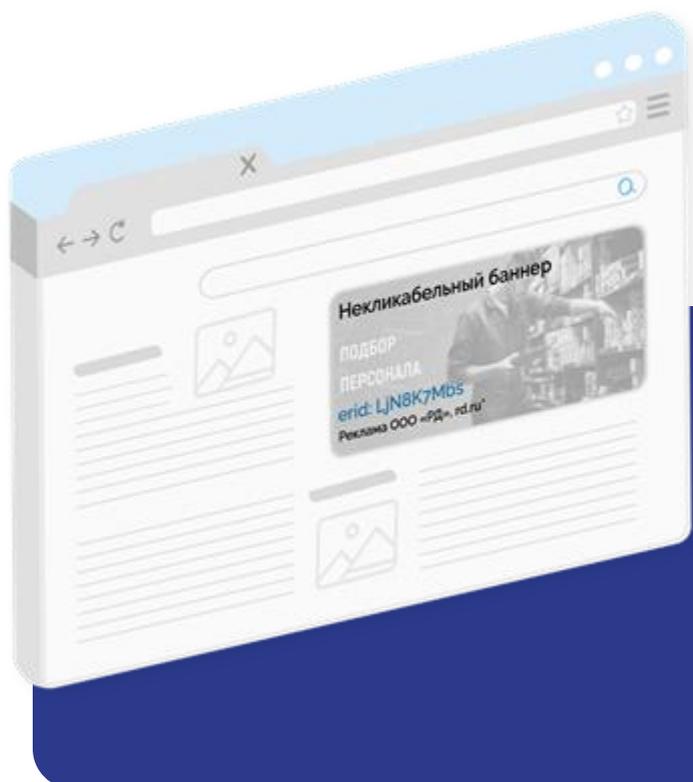


Баннеры



**Для форматов, имеющих
кликową ссылку**

Идентификатор рекомендуем
добавлять в ссылку как
параметр в виде
<https://site.ru/?erid=XXX>



**Для форматов без кликовых
ссылок в виде изображений**

Рекомендуем размещать
идентификатор поверх
изображения текстом
в формате «erid: XXX»

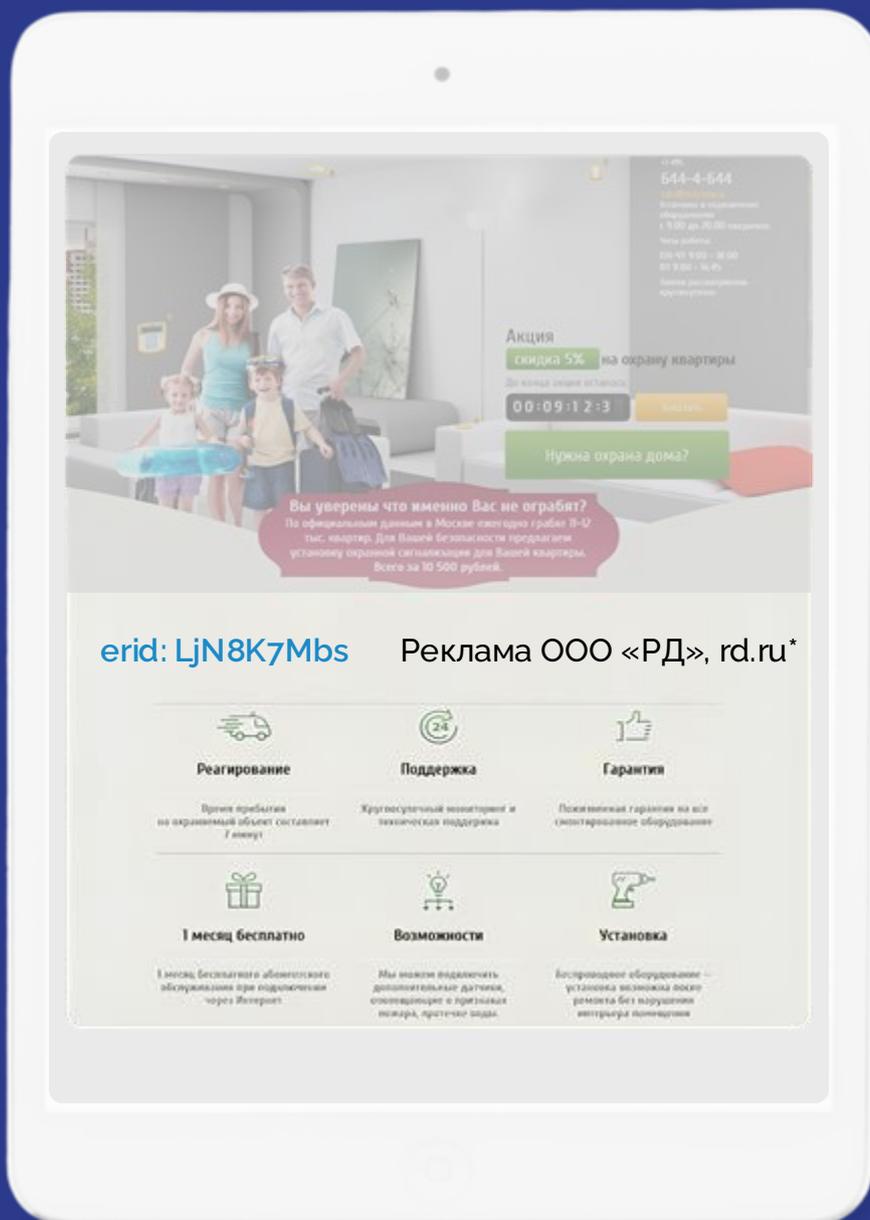
*Конкретное место размещения пометки «Реклама»
на креативе не регламентировано законом



Лендинги/Статьи

Для форматов без кликовых ссылок, но содержащих текст (например, статья, лендинг)

Рекомендуется добавлять идентификатор в начале или в конце** текста рекламного объявления в формате «erid: XXX»



*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом.

**Ожидается принятие соответствующих изменений в НПА.



Видеоконтент



Для форматов без кликовых ссылок в виде видео рекомендуем:

- ➔ Размещать идентификатор в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления
- ➔ Размещать идентификатор во время демонстрации врезки в начале или поверх видеоролика текстом в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом



Трансляции



Для живых трансляций видео, содержащих множественные рекламные интеграции, в том числе формата «нативная реклама»

Рекомендуем в видеозаписи после окончания трансляции размещать идентификаторы в начале или поперх видеоролика одним общим текстом в несколько строк в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом



Аудио



Реклама ООО «РД», rd.ru* erid: LjN8K7Mbs

Для форматов без кликовых ссылок, в виде подкаста рекомендуем



Добавлять идентификатор рекламы в его описании

в формате «erid: XXX»

(одно рекламное сообщение)

либо

в формате «erid: XXX, erid: XXX»

(несколько рекламных сообщений)



Размещать идентификатор рекламы в интерфейсе аудиоплеера во время проигрывания рекламной врезки в формате «erid: XXX»

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом



Памятки



На каждый рекламный материал нужно добавлять перед публикацией в интернете

- пометку «реклама»
- сведения о рекламодателе и (или) о его сайте

За это отвечает сам рекламодатель или, например, рекламораспространитель, если ему делегировали такие обязанности

[Читать подробнее](#)



Более подробная информация про ответственность за маркировку

[Читать подробнее](#)



маркировать — это просто

support@ord-a.ru

