



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая-Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

30.12.2022 № КТ/118754/22

На № 19 от 14.10.2022

О распространении рекламы в  
информационно-телекоммуникационной  
сети «Интернет»

Уважаемый

ФАС России рассмотрела обращение Ассоциации Развития Интерактивной Рекламы о распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет») и сообщает.

В силу требований части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

При этом указанная норма статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» не затрагивает вопросов указания в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», идентификатора рекламы, наличие которого является обязательным для распространения рекламы таким способом в силу части 17 данной статьи.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» не содержится требования об указании в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», наименования лица, являющегося рекламодателем, обязательно с организационно-правовой формой лица, либо с приведением ИНН или ОГРН данного лица, однако из приведенной информации потребителю рекламы должно быть однозначно понятно, что рекламодателем выступает именно лицо (юридическое лицо, физическое лицо

как и после регистрации первого рекламного материала требуется указать информацию об исполнении этого договора и передать статистические данные по размещенной рекламе.

В связи с тем, что в Роскомнадзор в качестве сведений об исполнении договора предоставляется только задокументированная информация, содержащаяся в акте сдачи-приемки услуг, полагаем, в Вашем случае допустимо закрыть такой договор уже существующим актом.

Согласно Рекомендациям по направлению отчетов по размещенной рекламе, расположенным на сайте Роскомнадзора в разделе «Учет интернет-рекламы» (<https://new.rkn.gov.ru/activity/register-ord/>), преимущественно период фактического распространения рекламы и период распространения рекламы, закрываемый актом, совпадают, но есть ситуации, когда эти периоды различаются (например, если в рамках договора были бонусные показы).

Одновременно сообщаем, что при детализации данных по новому рекламному материалу сумма Вашего бонусного размещения будет равна нулю.

Начальник Управления  
организационного развития  
и информационных технологий

