

		не оплачиваемым размещениям.
dateStartPlan	03 декабря	В данном примере указывается дата выхода первого размещения, закрываемая актом.
dateEndPlan	28 декабря	В данном примере указывается дата окончания второго размещения, закрываемая актом.
dateStartFact	03 декабря	Предполагаем, что в большинстве случаев будет совпадать с "dateStartPlan", но  если было не оплачиваемое размещение, то необходимо указать фактическую дату начала размещения.
dateEndFact	28 декабря	Предполагаем, что в большинстве случаев будет совпадать с "dateEndPlan", но  если было не оплачиваемое размещение, то необходимо указать фактическую дату окончания размещения.
amount	1000 руб.	В сумме оказанных услуг указывается общая сумма за 2 размещения.
amountPerUnit	500 руб.	Если в акте указана цена каждого размещения, то в стоимости единицы оказания услуги передать цену этого размещения.  Если цена размещения разная, то можно передать усредненную цену одного размещения.  Если цена указана за 2 размещения в общем, то стоимость единицы оказания услуги будет равна стоимости оказанных услуг.

## Пример 1

2 выхода одного креатива на одной площадке в рамках одного месяца.

Продолжительность одного размещения 10 дней:

- Первый выход - с 03 по 12 декабря;
- Второй выход - с 19 по 28 декабря.

Цена выхода 500 руб.

Общая стоимость работ 1000 руб.

Все выходы в рамках одного месяца.

В статистике в полях стоимости и показов должна отражаться информация следующим образом:

*Остальными полями в данном примере пренебрегаем*

Поле статистики	Значение	Комментарий
creativeld	1	Идентификатор креатива, у которого 2 выхода в течение месяца.
platformId	1	Идентификатор площадки, на которой производится размещение.
type	other	Такой вид размещения попадает под тип рекламной кампании "Иное".
impsPlan	50 000	Количество показов, которые были за период, закрываемый актом.
impsFact	50 000	Фактическое количество показов в большинстве случаев будут совпадать "impsPlan", но  если были не оплачиваемые размещения (тестовые, бонусные и др.), то в фактических показах необходимо указывать количество показов за размещения по акту + показы по