

support@ord-a.ru



Гайд по размещению идентификатора (токена)

по состоянию на 04.02.2025



Оглавление

Общие положения

Вводная часть →	3
Ответственность →	5
Рекомендации →	6

Правила в отношении отдельных видов рекламных объявлений

Telegram →	7
Вконтакте →	8
Истории (сторис) →	9
Баннеры →	10
Лендинги/Статьи →	11
Видеоконтент →	12
Трансляции →	13
Аудио →	14

Памятки →

Вводная часть

С 1 сентября 2022 года при размещении рекламы в интернете

Важно

1

Добавлять пометку «реклама» на объявление

2

Добавлять сведения о рекламодателе или его сайте

Необходимо

3

Получить специальный идентификатор* до запуска креатива

*У оператора рекламных данных (ОРД)

4

Разместить идентификатор соответствующим образом

Идентификатор (токен/маркер)

это набор цифр и латинских букв

например, 4zBMrZfg*

*важно соблюдать регистр



Приоритетным методом размещения идентификатора считается интеграция erid в кликовую ссылку



Кликовая ссылка

это ссылка, которая ведет на страницу рекламодателя из рекламного материала

<https://www.ozon.ru/highlight/sim-karta-v-podarok-816634/?erid=4zBMrZfg>



Где такой возможности нет, необходимо поместить токен в виде пометки «erid: xxx» в самом рекламном материале или в меню AdChoice

Однако, где именно будет прикреплен токен, уже зависит от формата рекламного объявления: например, в начале или в конце текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале или поверх видеоролика



Меню AdChoice

обычно круг с многоточием в верхнем правом углу рекламного материала. При нажатии на него открывается информация, в которой может быть размещен уникальный токен рекламного объявления


РЕКЛАМА






Вводная часть

Способы добавления идентификатора в кликовую ссылку

Основной универсальный способ добавления в ссылки: добавление GET-параметра к кликовой ссылке до редиректа, в виде:

 `https://www.site.ru/?erid=XXXXX`

Если кликовая ссылка уже содержит какие-либо GET-параметры, то токен добавляется либо сразу после знака «?», либо через «&» в списке GET-параметров:

-  `https://www.site.ru/?erid=5UGfwMukZ4&utm_source=poisk&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882`
-  `https://www.site.ru/?utm_source=poisk&utm_medium=cpc&erid=5UGfwMukZ4&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882`
-  `https://www.site.ru/?utm_source=poisk&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882&erid=5UGfwMukZ4`

Ответственность

Ответственность за распространение рекламы

- без специального идентификатора
- или
- с нарушением требований к размещению



Граждане _____
30 000 - 100 000 рублей



Должностные лица и ИП _____
100 000 - 200 000 рублей



Юридические лица _____
200 000 - 500 000 рублей

Рекомендации

При необходимости ссылку можно сократить вместе с идентификатором

Воспользовавшись сервисом Яндекс.Кликер

В данном случае кликовая ссылка будет иметь следующий вид:

 <https://clck.ru/37DLkQ>



Однако, если вы хотите зашифровать идентификатор рекламы в другом сервисе, то таким рекламным системам необходимо предоставить в Роскомнадзор алгоритм дешифрования таких ссылок



То есть сервис должен соблюдать требования законодательства по учету интернет-рекламы

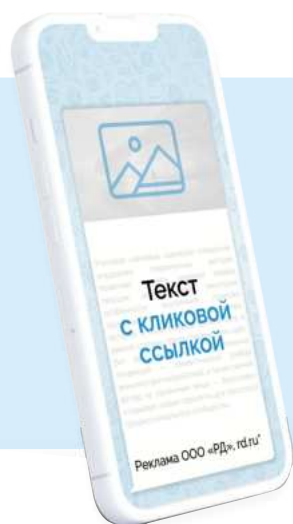


Проверить валидность ссылок возможно через программу «Проверка идентификатора рекламы» на сайте ЕРИР

Telegram

В тексто-графических объявлениях без кликовой ссылки

Рекомендуется добавлять идентификатор в начале или в конце текста рекламного объявления в формате «erid: XXX»



Для форматов, имеющих кликовую ссылку

Идентификатор рекомендуем добавлять в ссылку как параметр в виде <https://site.ru/?erid=XXX>

Для форматов без кликовых ссылок в виде изображений

Рекомендуем размещать идентификатор поверх изображения текстом в формате «erid: XXX»



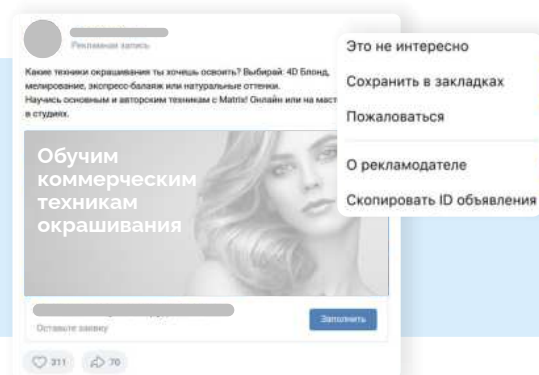
Для кружка

Рекомендуем размещать идентификатор текстом в формате «erid: XXX» в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок видео, чтобы сохранить связность сообщения

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Вконтакте

Все объявления, которые размещаются через рекламную систему Вконтакте, маркируются автоматически в меню AdChoice

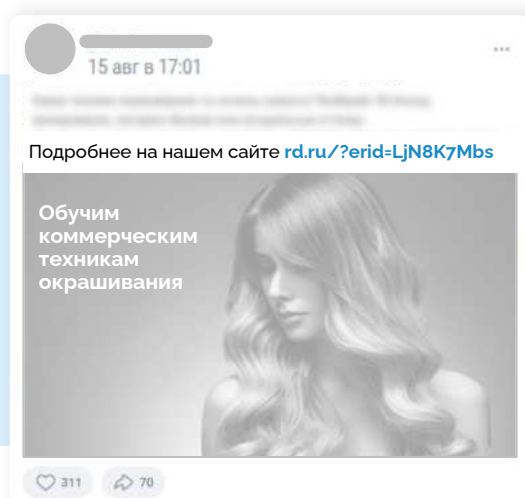
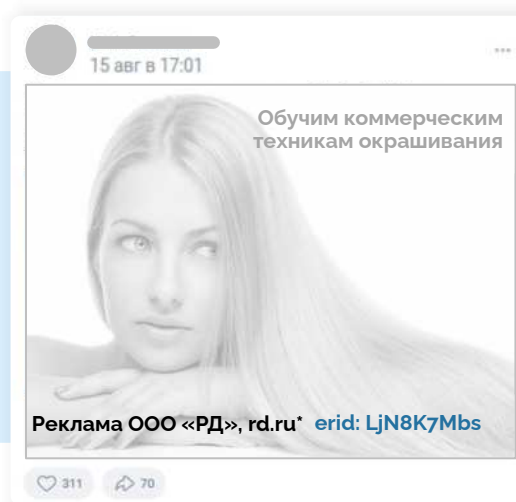


В тексто-графических объявлениях без кликовой ссылки

Рекомендуется добавлять идентификатор в начале или в конце текста рекламного объявления в формате «erid: XXX»

Для форматов без кликовых ссылок в виде изображений

Рекомендуем размещать идентификатор поверх изображения текстом в формате «erid: XXX»



Для форматов, имеющих кликовую ссылку

Идентификатор рекомендуем добавлять в ссылку как параметр в виде <https://site.ru/?erid=XXX>

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Истории (сторис)

Если видео содержит одну или множественные рекламные интеграции, в том числе формата «нативная реклама», рекомендуется:

- ➔ Размещать идентификатор рекламы текстом поверх видео в начале интеграции

в формате «erid: XXX»

(одно рекламное сообщение)

- ➔ Для изображений в историях (сторис) возможно размещать идентификатор рекламы поверх изображения



*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Баннеры



Для форматов, имеющих кликовую ссылку

Идентификатор рекомендуем добавлять в ссылку как параметр в виде `https://site.ru/?erid=XXX`



Для форматов без кликовых ссылок в виде изображений

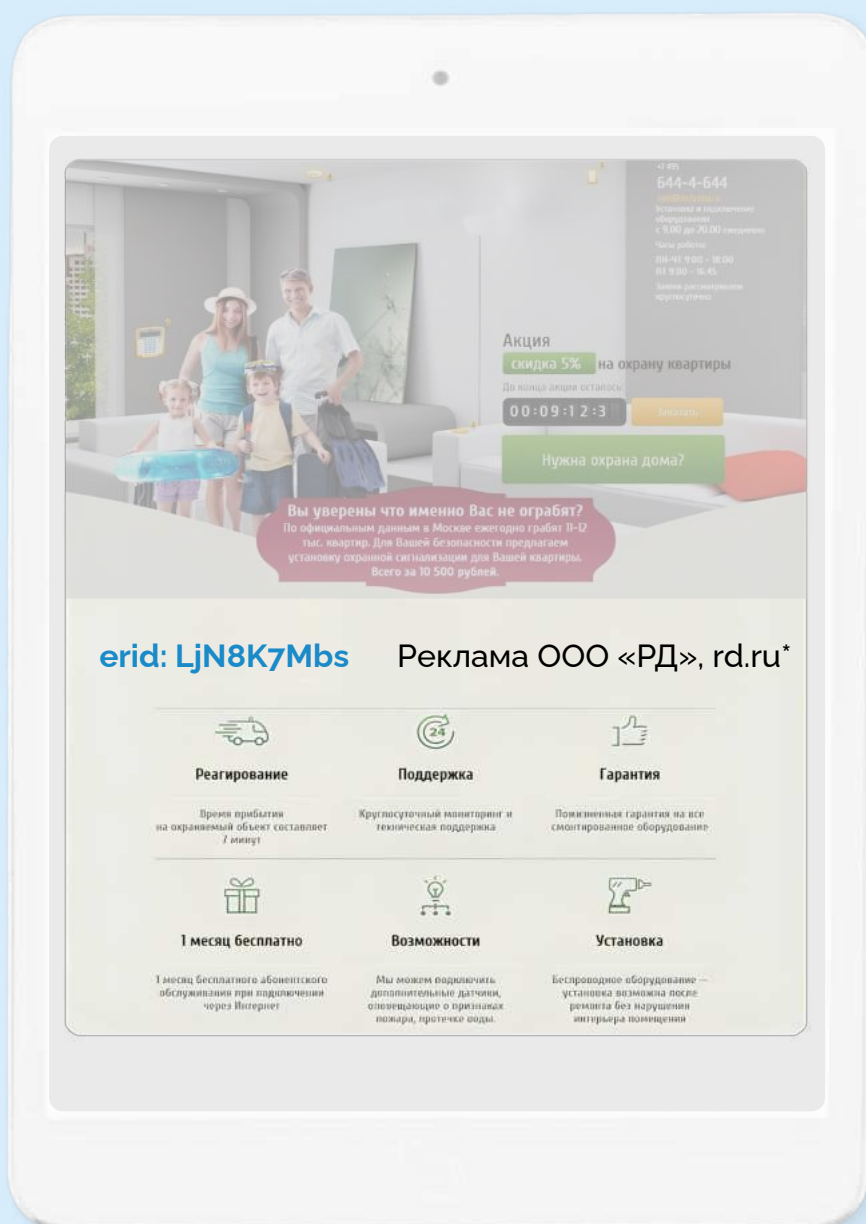
Рекомендуем размещать идентификатор поверх изображения текстом в формате «erid: XXX»

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Лендинги/Статьи

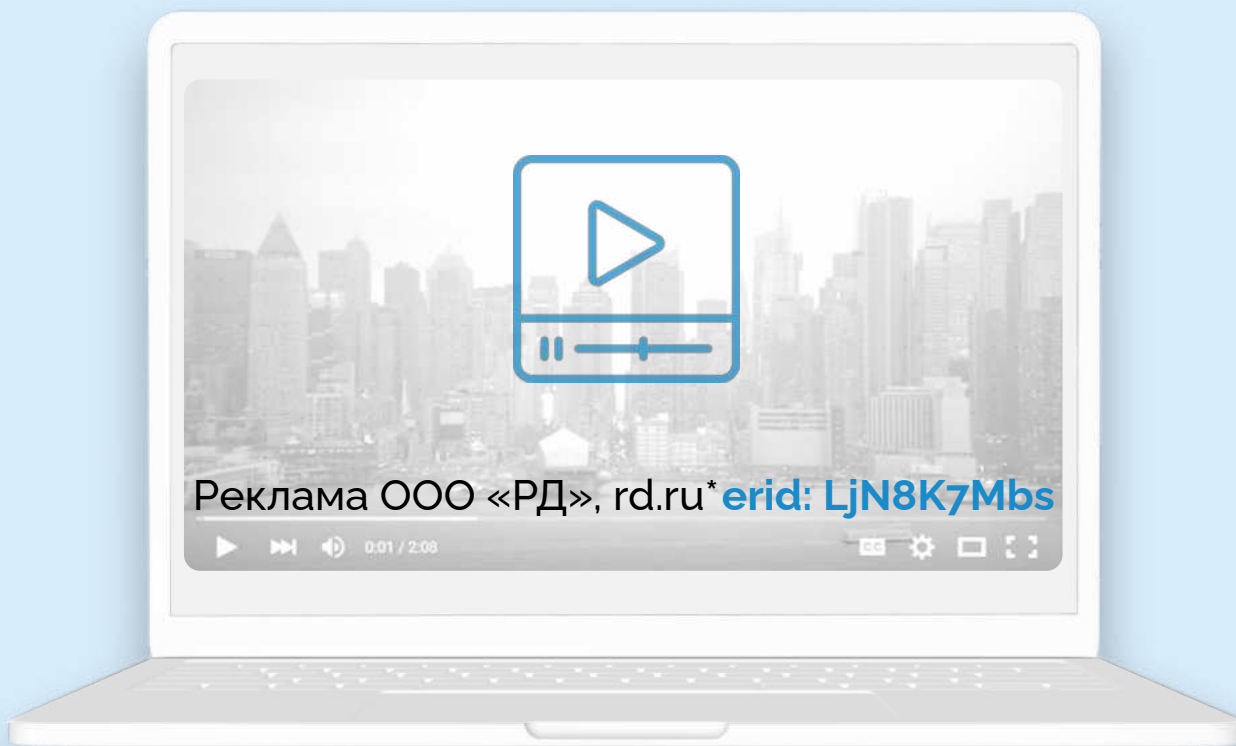
Для форматов без кликовых ссылок, но содержащих текст (например, статья, лендинг)

Рекомендуется добавлять идентификатор в начале или в конце текста рекламного объявления в формате «erid: XXX»



*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Видеоконтент



Для форматов без кликовых ссылок в виде видео рекомендуем:

- ➔ Размещать идентификатор в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления
- ➔ Размещать идентификатор во время демонстрации врезки в начале или поверх видеоролика текстом в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Трансляции



Для живых трансляций видео, содержащих множественные рекламные интеграции, в том числе формата «нативная реклама»

Рекомендуем в видеозаписи после окончания трансляции размещать идентификаторы в начале или поверх видеоролика одним общим текстом в несколько строк в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Аудио



Для форматов без кликовых ссылок, в виде подкаста рекомендуем

- ➔ Добавлять идентификатор рекламы в его описании
 - в формате «erid: XXX»
(одно рекламное сообщение)
 - либо
 - в формате «erid: XXX, erid: XXX»
(несколько рекламных сообщений)
- ➔ Размещать идентификатор рекламы в интерфейсе аудиоплеера во время проигрывания рекламной врезки в формате «erid: XXX»

*Конкретное место размещения пометки «Реклама» на креативе не регламентировано законом

Памятки



На каждый рекламный материал нужно добавлять перед публикацией в интернете

- пометку «реклама»
- сведения о рекламодателе и (или) о его сайте

За это отвечает сам рекламодатель или, например, рекламораспространитель, если ему делегировали такие обязанности

[Читать подробнее](#)



Более подробная информация про ответственность за маркировку

[Читать подробнее](#)



support@ord-a.ru

