



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОНАДЗОР)**

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, Москва, 109992  
тел./факс: (495) 983-33-93; <http://rkn.gov.ru/>

02.04.2024 № 03-89049

На

О рассмотрении обращения

Уважаемая [REDACTED]

Рассмотрели Ваше обращение по вопросам учета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») рекламы.

В соответствии с частями 3, 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации в Роскомнадзор о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, которую они разместили в сети «Интернет», через операторов рекламных данных.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р утвержден Состав информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором (далее – Состав информации), которым установлено предоставление информации о распространяемой в сети «Интернет» рекламе как об услуге, оказываемой в рамках исполнения договорных отношений.

Согласно части 17 статьи 18.1 Закона о рекламе распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора.

На основании изложенного для получения идентификатора рекламы на рекламный материал в программном обеспечении оператора рекламных данных необходимо заполнить сведения о договоре между контрагентами.

После размещения рекламы в сети «Интернет» Составом информации предусмотрено предоставление сведений о рекламе, в частности о договоре, как об исполненном обязательстве с указанием фактического объема и стоимости рекламных услуг, а также информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет», фактах доступа к ней.

В случае регистрации нового рекламного материала в рамках ранее внесенного в программное обеспечение оператора рекламных данных договора,

как и после регистрации первого рекламного материала требуется указать информацию об исполнении этого договора и передать статистические данные по размещенной рекламе.

В связи с тем, что в Роскомнадзор в качестве сведений об исполнении договора предоставляется только задокументированная информация, содержащаяся в акте сдачи-приемки услуг, полагаем, в Вашем случае допустимо закрыть такой договор уже существующим актом.

Согласно Рекомендациям по направлению отчетов по размещенной рекламе, расположенным на сайте Роскомнадзора в разделе «Учет интернет-рекламы» (<https://new.rkn.gov.ru/activity/register-ord/>), преимущественно период фактического распространения рекламы и период распространения рекламы, закрываемый актом, совпадают, но есть ситуации, когда эти периоды различаются (например, если в рамках договора были бонусные показы).

Одновременно сообщаем, что при детализации данных по новому рекламному материалу сумма Вашего бонусного размещения будет равна нулю.

Начальник Управления  
организационного развития  
и информационных технологий

