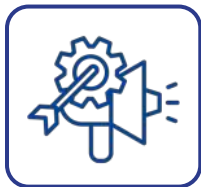


Определение рекламы



Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке



Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Вопрос отнесения информации к рекламе или иной информации, не являющейся рекламой, осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения
(Письмо ФАС России от 27.04.2023 N 08/32849/23 «Об информации в сети «Интернет»»)

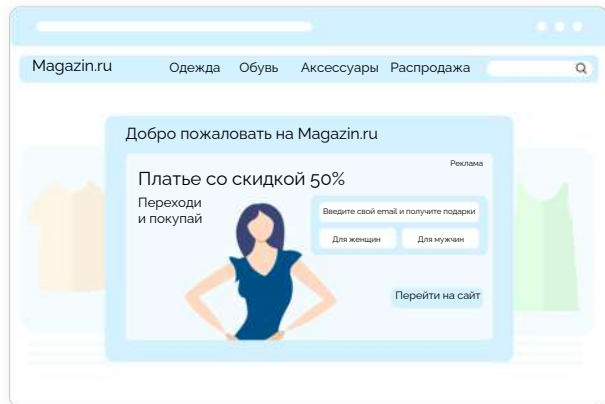


Учету подлежит реклама в форме:

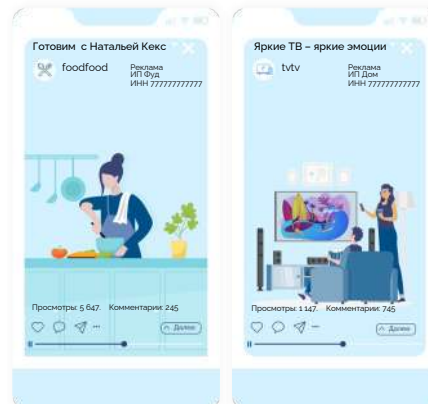
- Текстового блока
- Аудиозаписи
- Texto-графического блока
- Размещенная в составе авторских произведений
- Видеоролика

Формы распространения

Баннеры



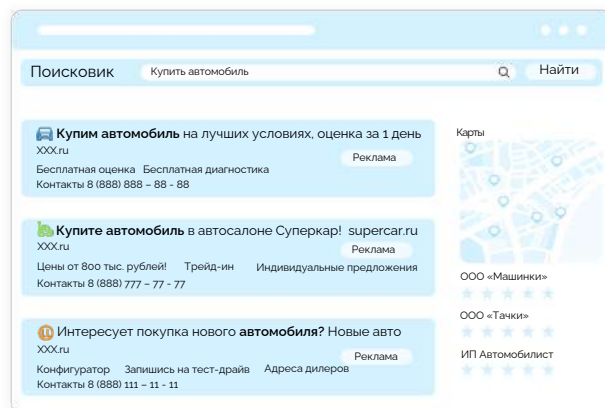
Видеоролики



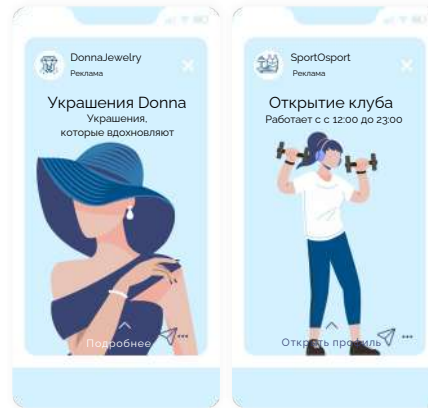
Прямые эфиры



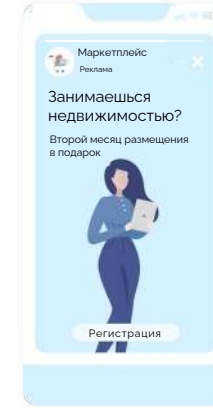
Контекстная реклама



Таргетированная реклама



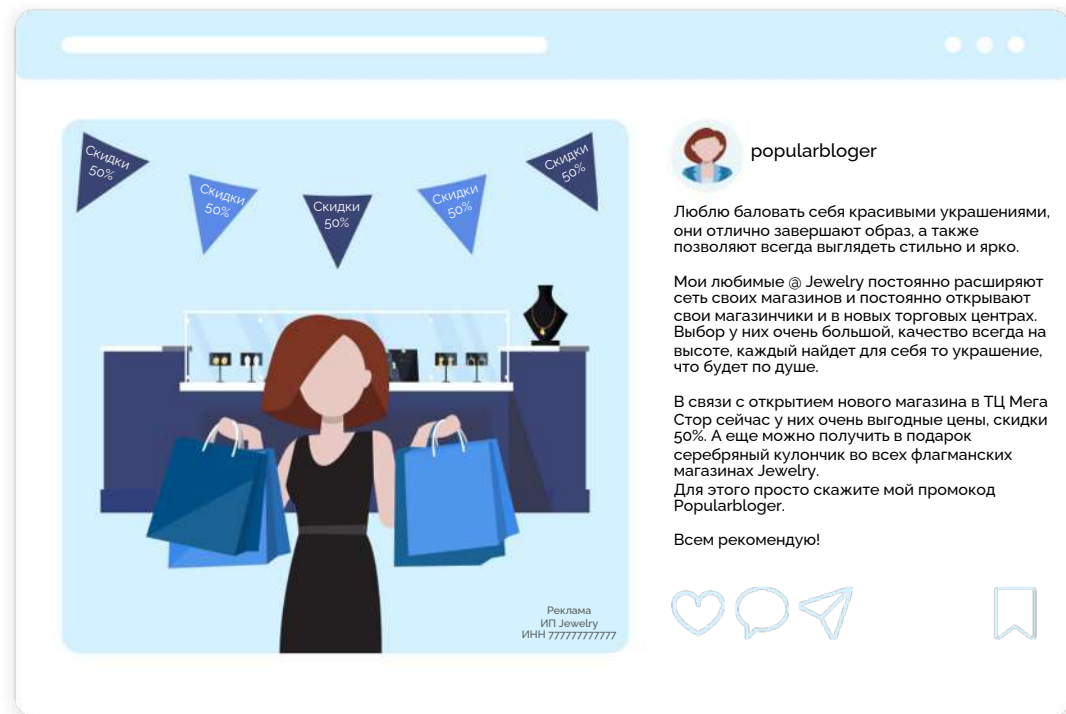
Сторис/Рилсы



Формы распространения

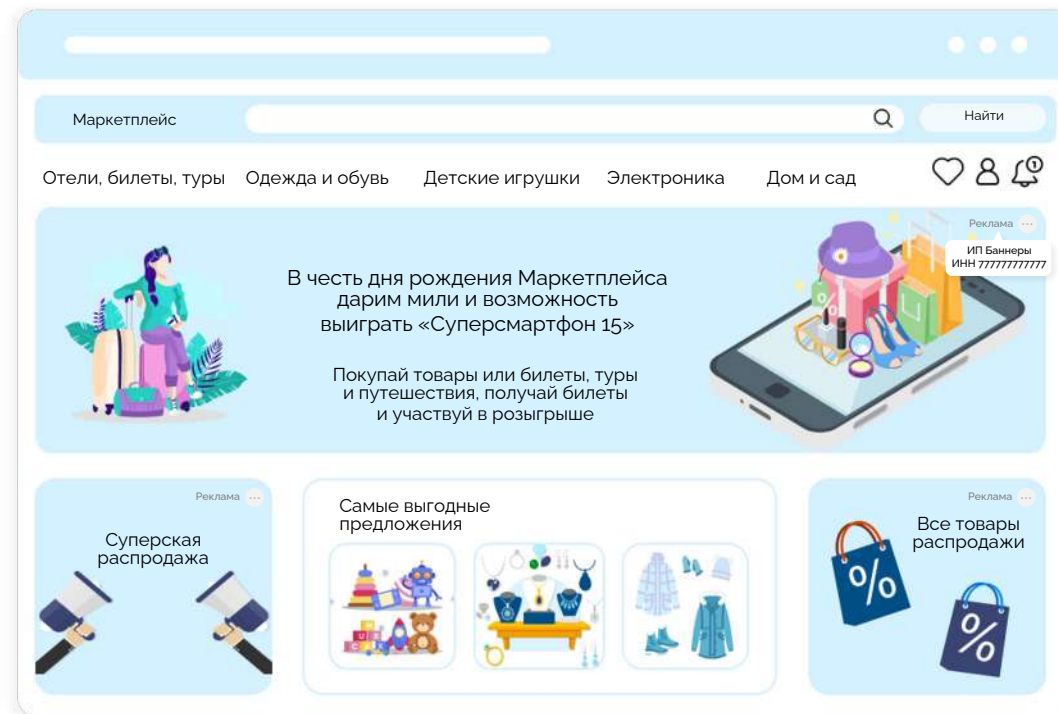
Нативная реклама

Текстовые посты



The screenshot shows a social media post from a user named 'popularblogger'. On the left is an advertisement for 'Jewelgy' featuring a woman with shopping bags in front of a jewelry counter. The ad includes the text 'Скидки 50%' (50% discounts) and 'Реклама ИП Jewelgy ИНН 7777777777'. The post text reads: 'Люблю баловать себя красивыми украшениями, они отлично завершают образ, а также позволяют всегда выглядеть стильно и ярко. Мои любимые @ Jewelgy постоянно расширяют сеть своих магазинов и постоянно открывают свои магазинчики и в новых торговых центрах. Выбор у них очень большой, качество всегда на высоте, каждый найдет для себя то украшение, что будет по душе. В связи с открытием нового магазина в ТЦ Мега Стор сейчас у них очень выгодные цены, скидки 50%. А еще можно получить в подарок серебряный кулончик во всех флагманских магазинах Jewelgy. Для этого просто скажите мой промокод Popularblogger. Всем рекомендую!' Below the text are icons for heart, comment, share, and bookmark.

Реклама в маркетплейсах



The screenshot shows a marketplace interface with a search bar and navigation tabs like 'Отели, билеты, туры', 'Одежда и обувь', etc. A large advertisement banner is displayed with the text: 'В честь дня рождения Маркетплейса дарим мили и возможность выиграть «Суперсмартфон 15»'. Below the banner are three smaller promotional cards: 'Суперская распродажа' (Super sale), 'Самые выгодные предложения' (Best offers), and 'Все товары распродажи' (All goods on sale).

Неопределенный круг получателей

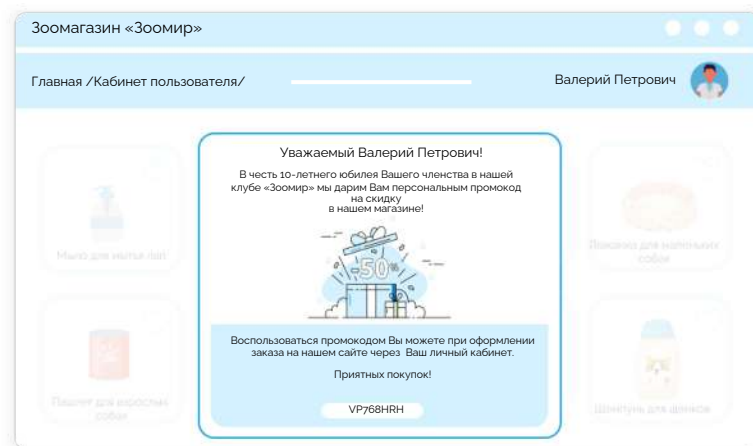
Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования



Не реклама

Направлено на конкретного получателя

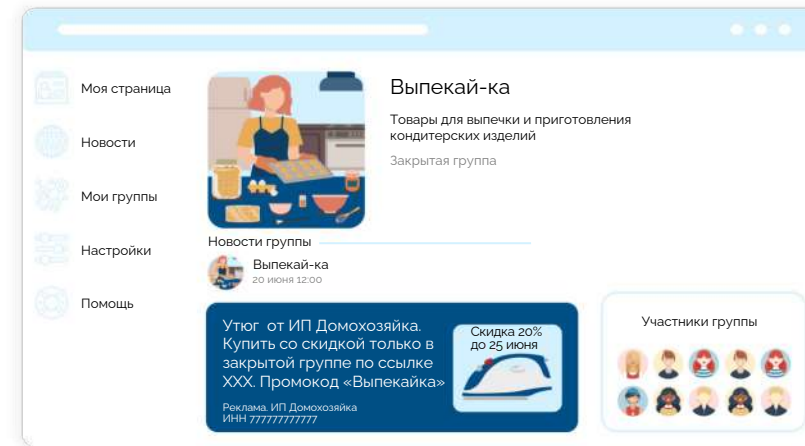
Пример: персональное предложение / именной промокод



Реклама

Информация может потенциально попасть и стать интересной всем

Пример: рекламный пост в закрытой группе с товаром стороннего продавца



Таким образом, под рекламой понимается определенная **неперсонифицированная информация**, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, **даже если она направляется по определенному адресному списку**

Продвижение товара или услуги

Закон не будет на вас распространяться, если вы размещаете то, что не является рекламой по смыслу п. 2 ст. 2 Закона о рекламе или не отвечает ее признакам



Не реклама

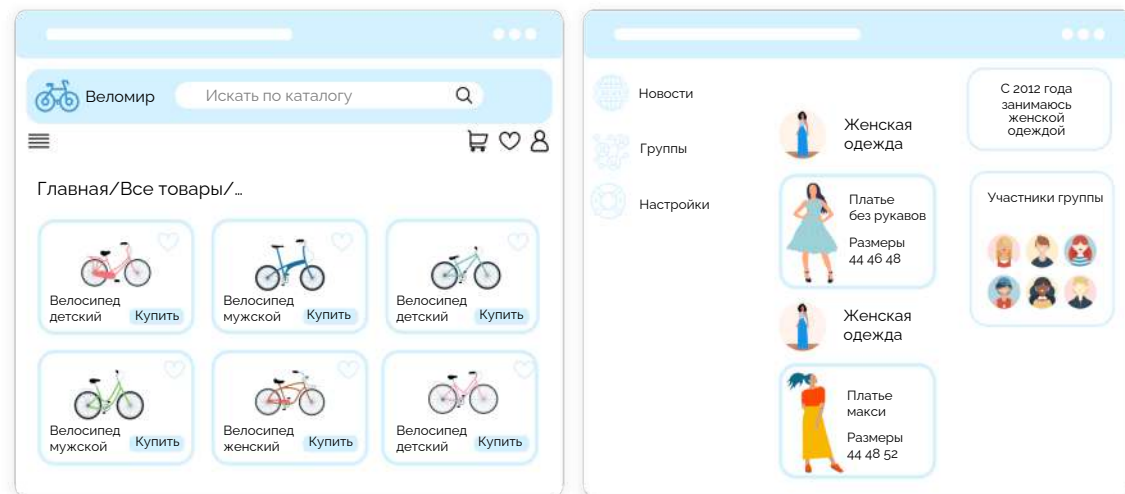
Не имеющие основной цели – продвижение товара, информация на ресурсе подается в едином стиле/ тематике, объявление подходит под тематику



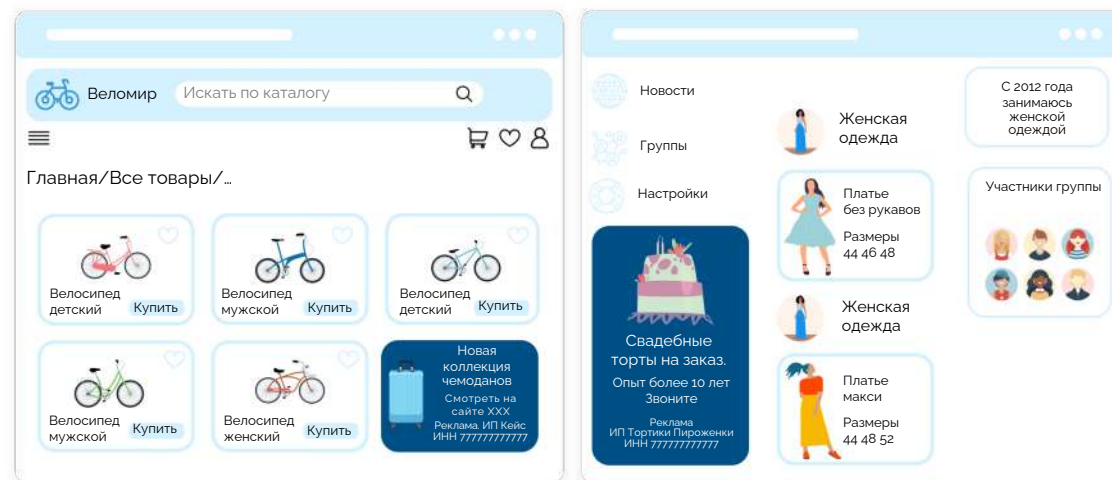
Реклама

Если привлечение внимания к объекту, выделение из общей массы, призыв к покупке, ссылка на промокод, упоминание бренда

Пример: на своей странице информация о своих товарах/услугах



Пример: на странице продвигаются сторонние товары/услуги, присутствует их характеристика, призыв, ссылка на ресурс продавца



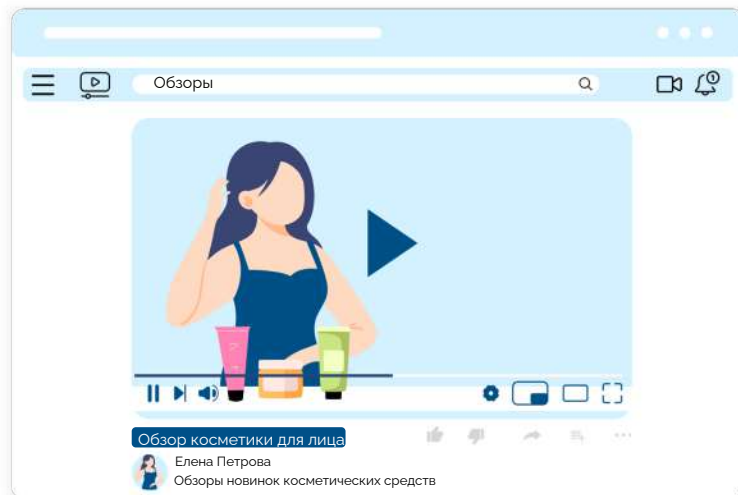
Продвижение товара или услуги

Справочно-информационные и аналитические материалы



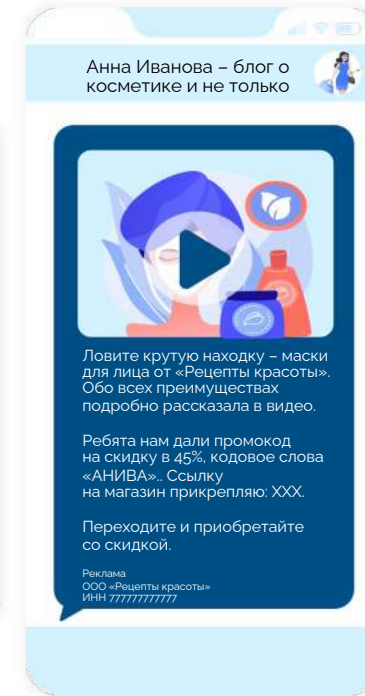
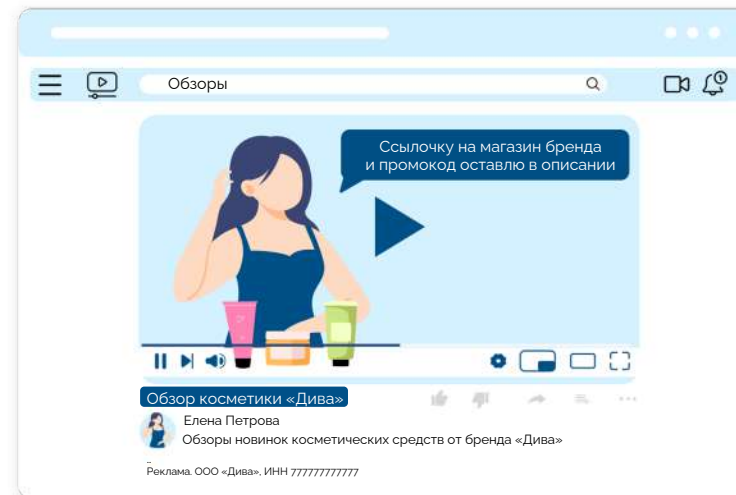
Не реклама

Пример: обзор нескольких брендов, нет привлечения внимания к кому-то конкретно, пост соответствует тематике ресурса



Реклама

Пример: обзор одного товара, упоминание бренда, ссылка на ресурс его приобретения, либо промокод на покупку



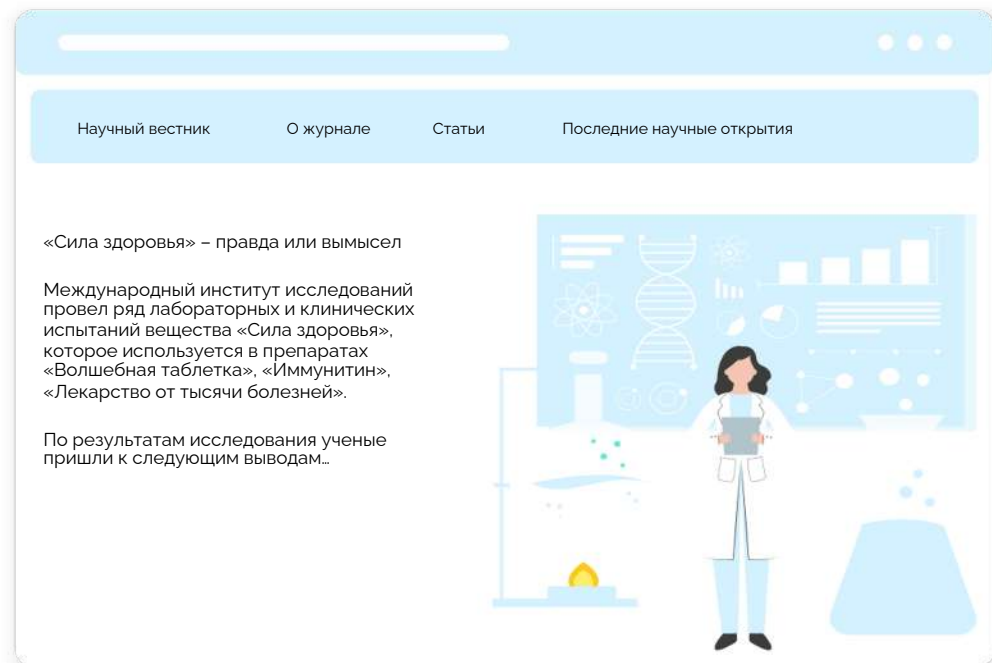
Продвижение товара или услуги

Справочно-информационные и аналитические материалы



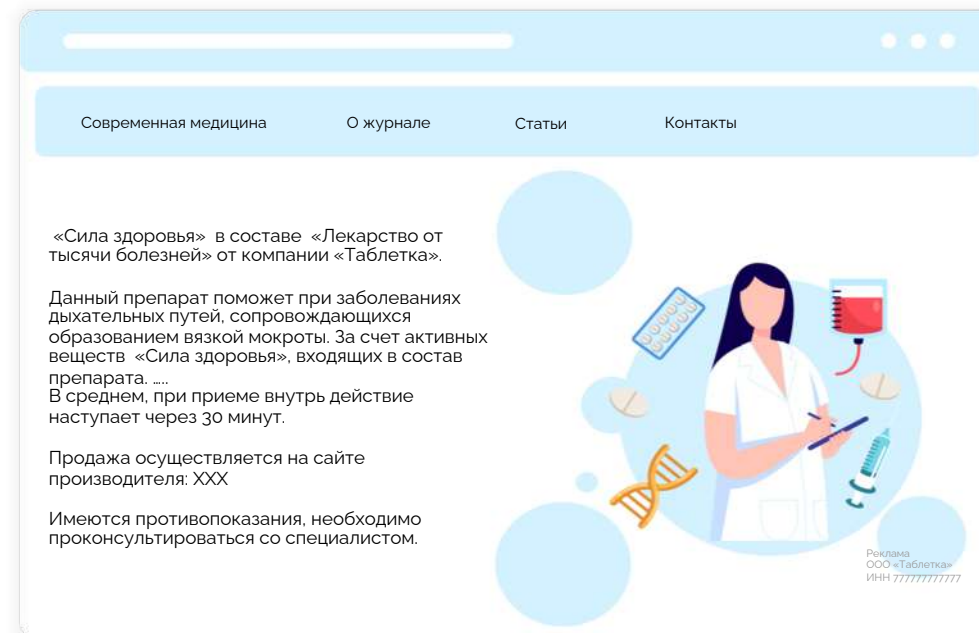
Не реклама

Пример: научная статья, рассказывающая о свойствах действующего вещества, применимого во многих препаратах



Реклама

Пример: медицинская статья, выделяющая определенный бренд, содержащий активное действующее вещество, о свойствах которого шла речь, есть ссылка на приобретение, характеристика препарата



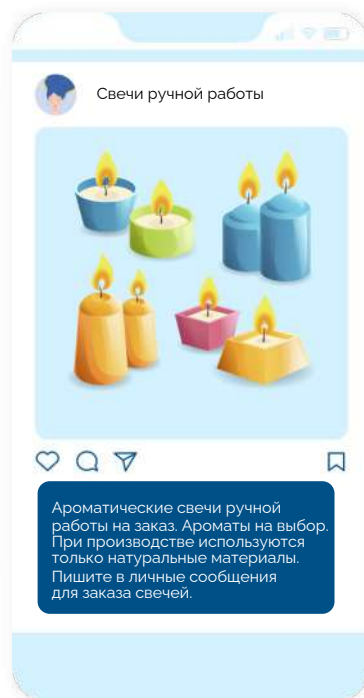
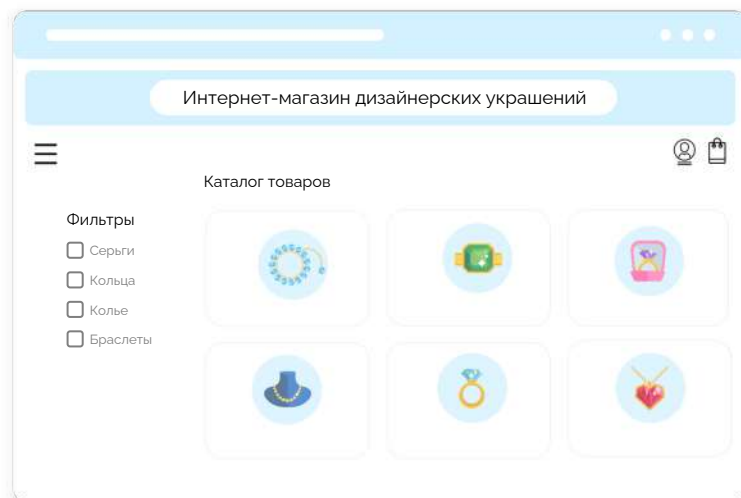
Продвижение товара или услуги

Информация, которая распространяется на своем сайте для информирования покупателей о своей продукции



Не реклама

Пример: сайт/блог производителя/
продавца



Реклама

Пример: сайт/блог производителя/продавца - баннер



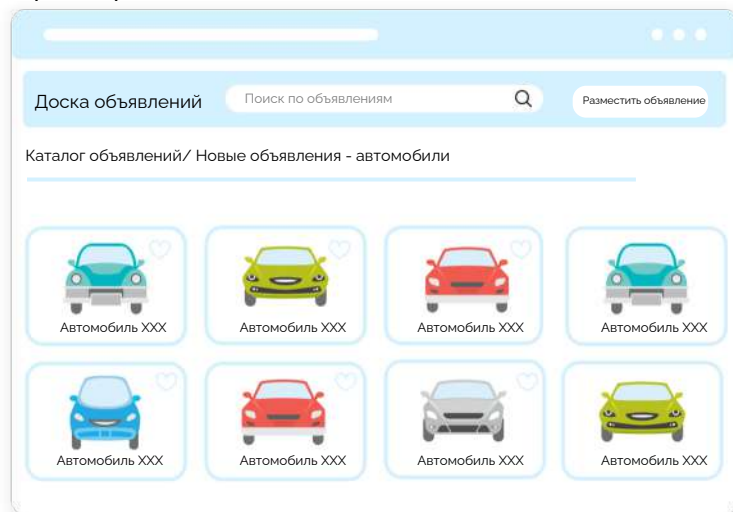
Продвижение товара или услуги

Доска объявлений



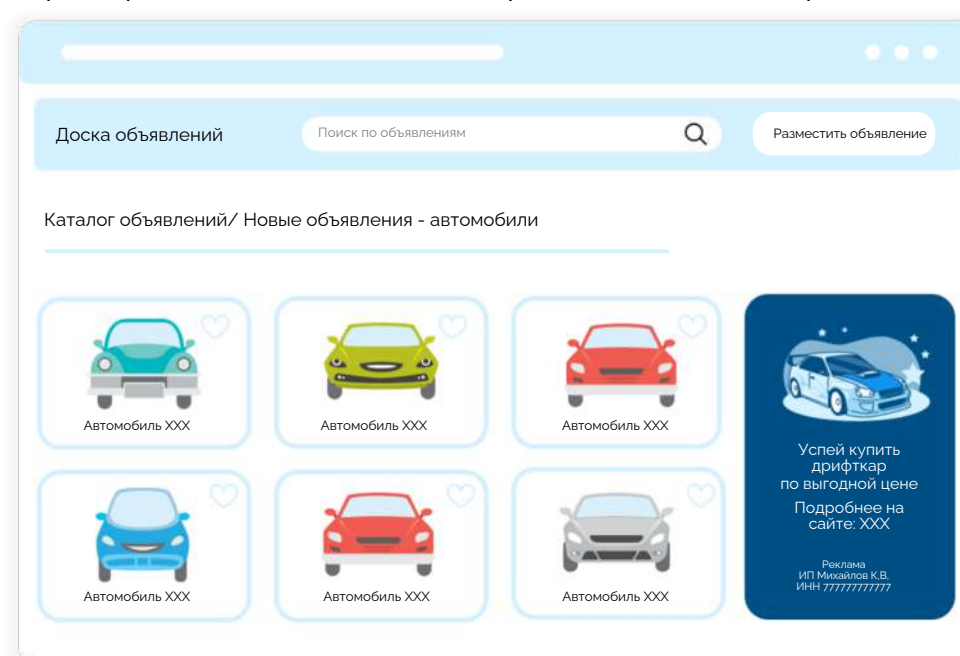
Не реклама

Пример: сайт/соц.сеть объявлений



Реклама

Пример: сайт объявлений - выпрыгивающий баннер с объявлением



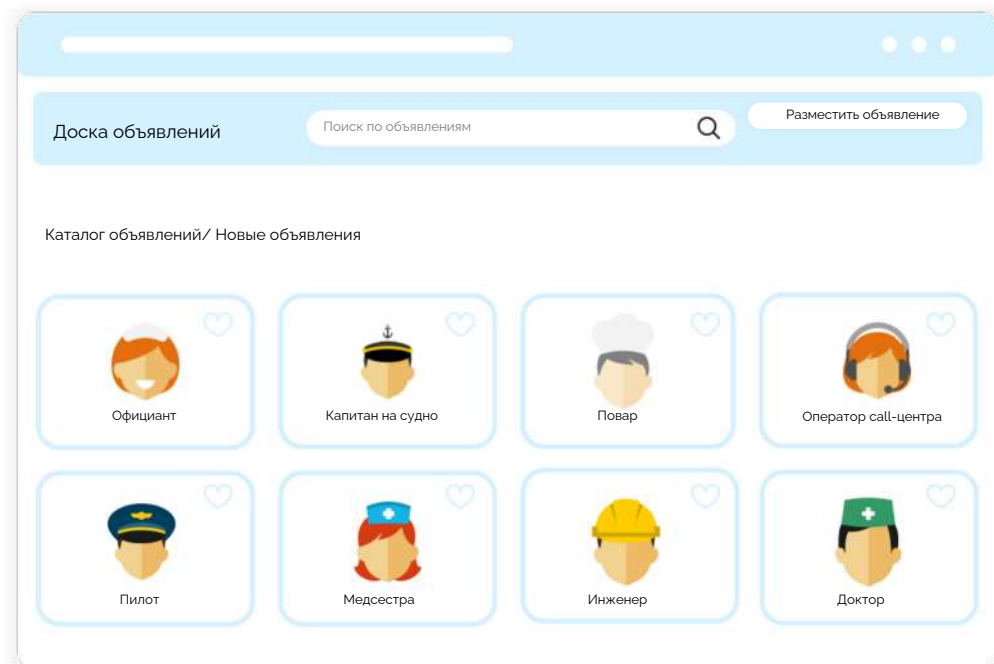
Примеры: реклама, не реклама

Объявления о вакансиях



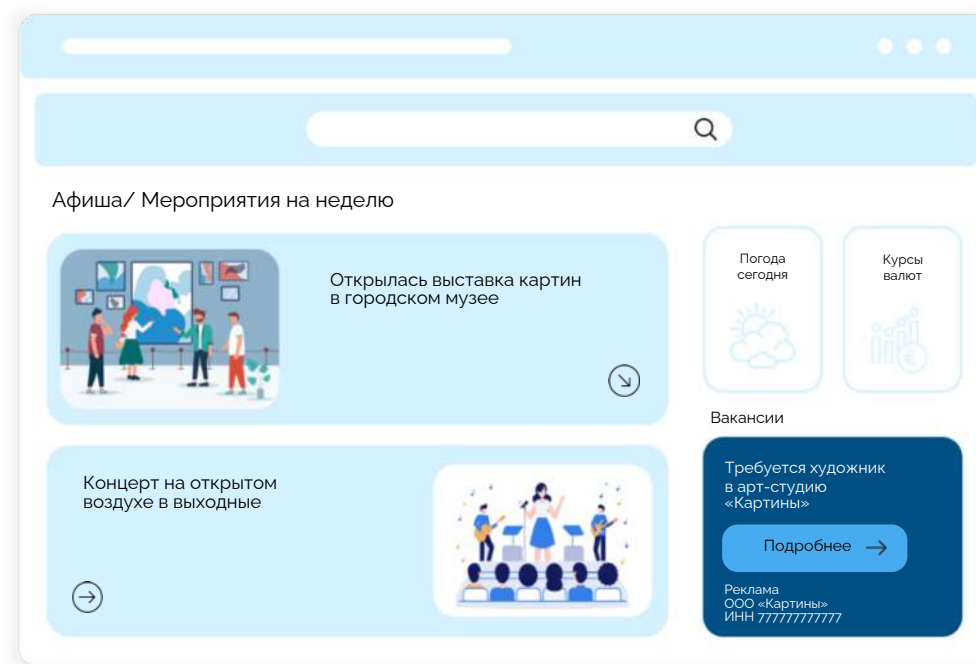
Не реклама

Пример: сайт/соц.сеть с вакансиями



Реклама

Пример: боковой баннер с вакансией



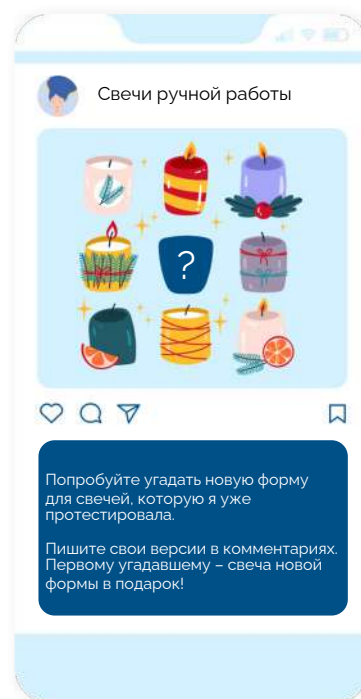
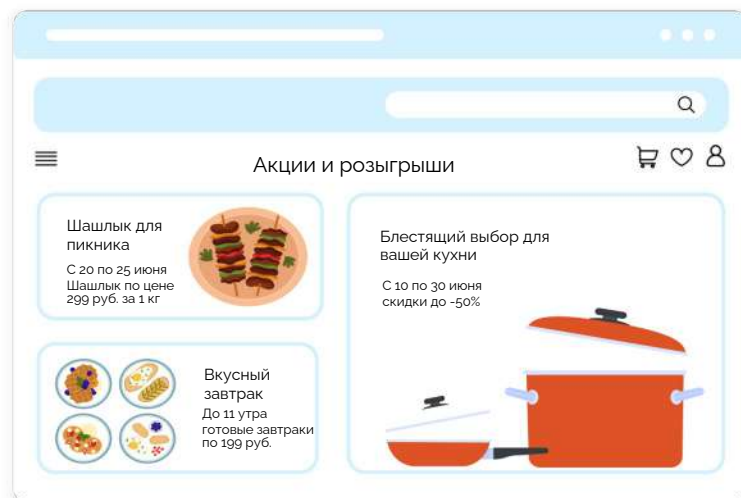
Продвижение товара или услуги

Розыгрыш



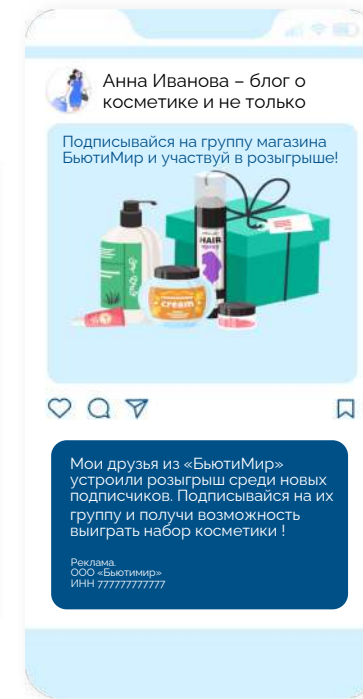
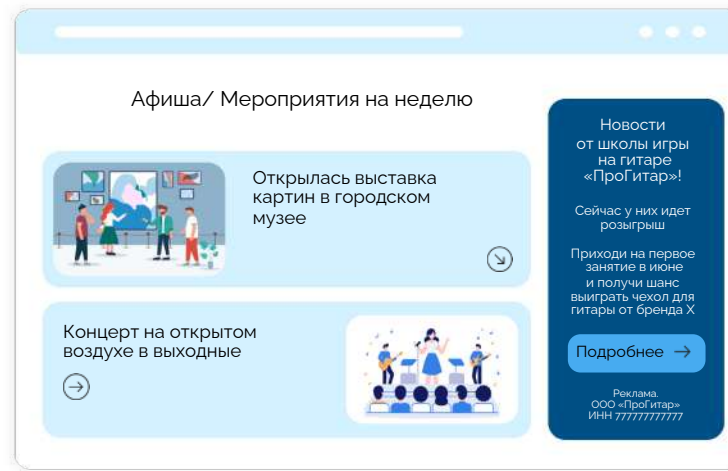
Не реклама

Пример: сайт/соц.сеть, информирующая в специальном разделе, в тематике ресурса о своих товарах/услугах



Реклама

Пример: размещение информации о конкурсе на стороннем ресурсе: есть описание товара/услуг (свойств, характеристик, цен), продвижение товара



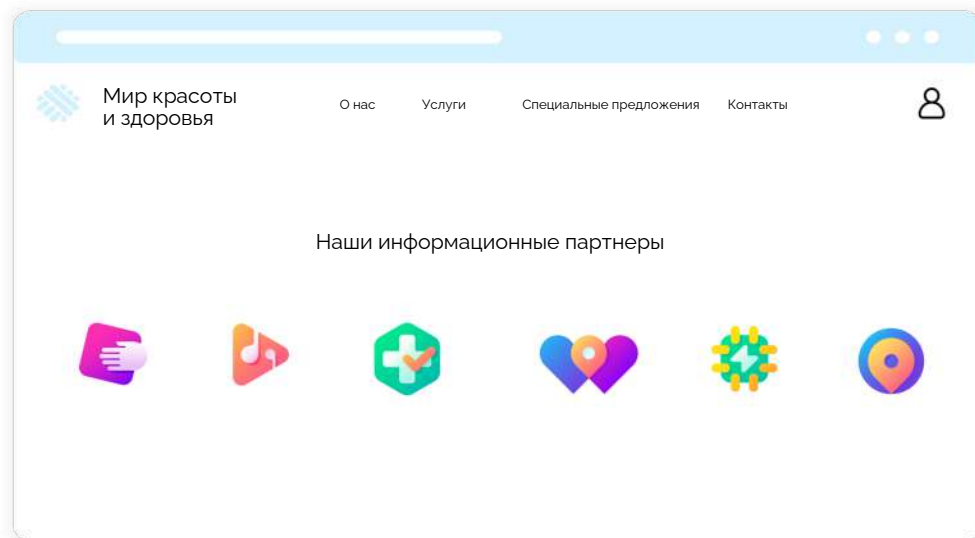
Продвижение товара или услуги

Информация о партнерах



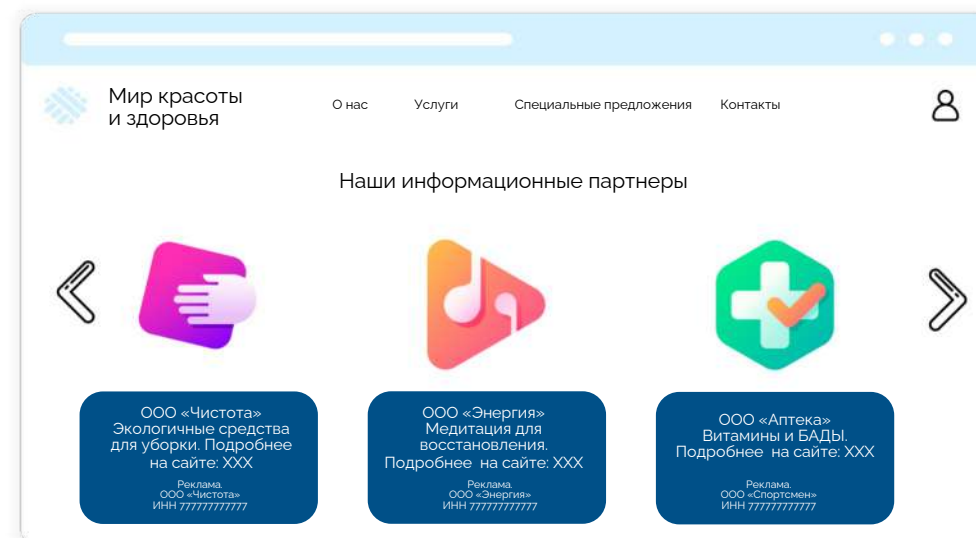
Не реклама

Пример: упоминание партнера в специальном разделе, без привлечения внимания к услугам/товарам. Информация в едином стиле.



Реклама

Пример: сайт/соц.сеть, упоминание чужого товара/услуг, привлечение внимания к свойствам, характеристикам, ссылка на ресурс, призыв.



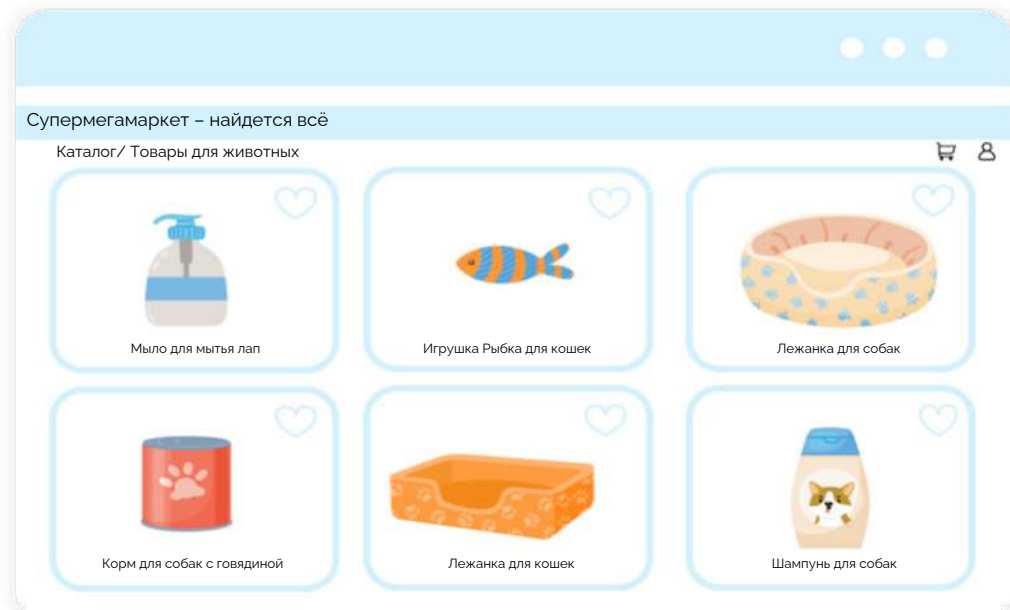
Продвижение товара или услуги

Маркетплейс



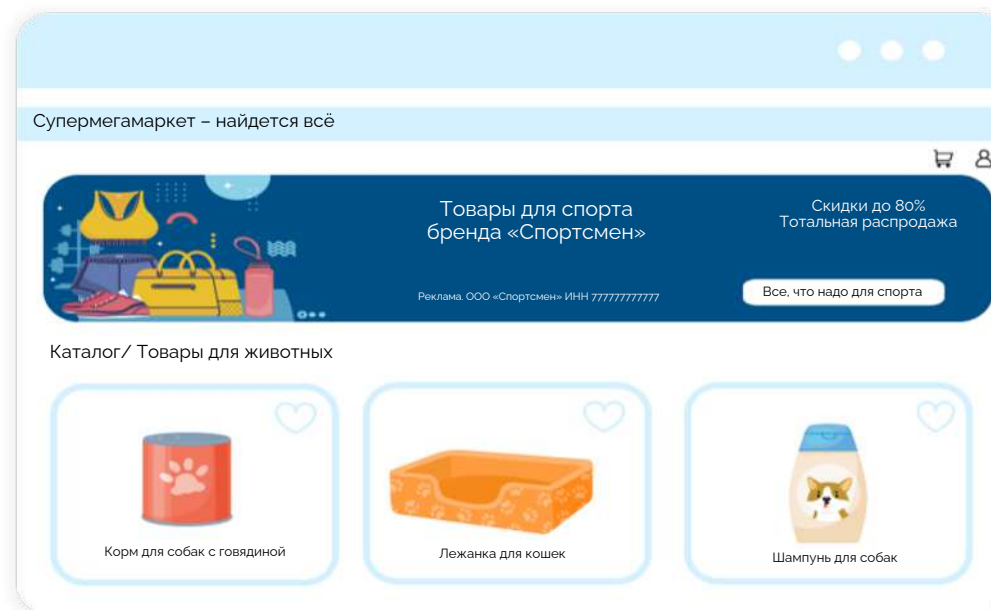
Не реклама

Пример: плитка товаров

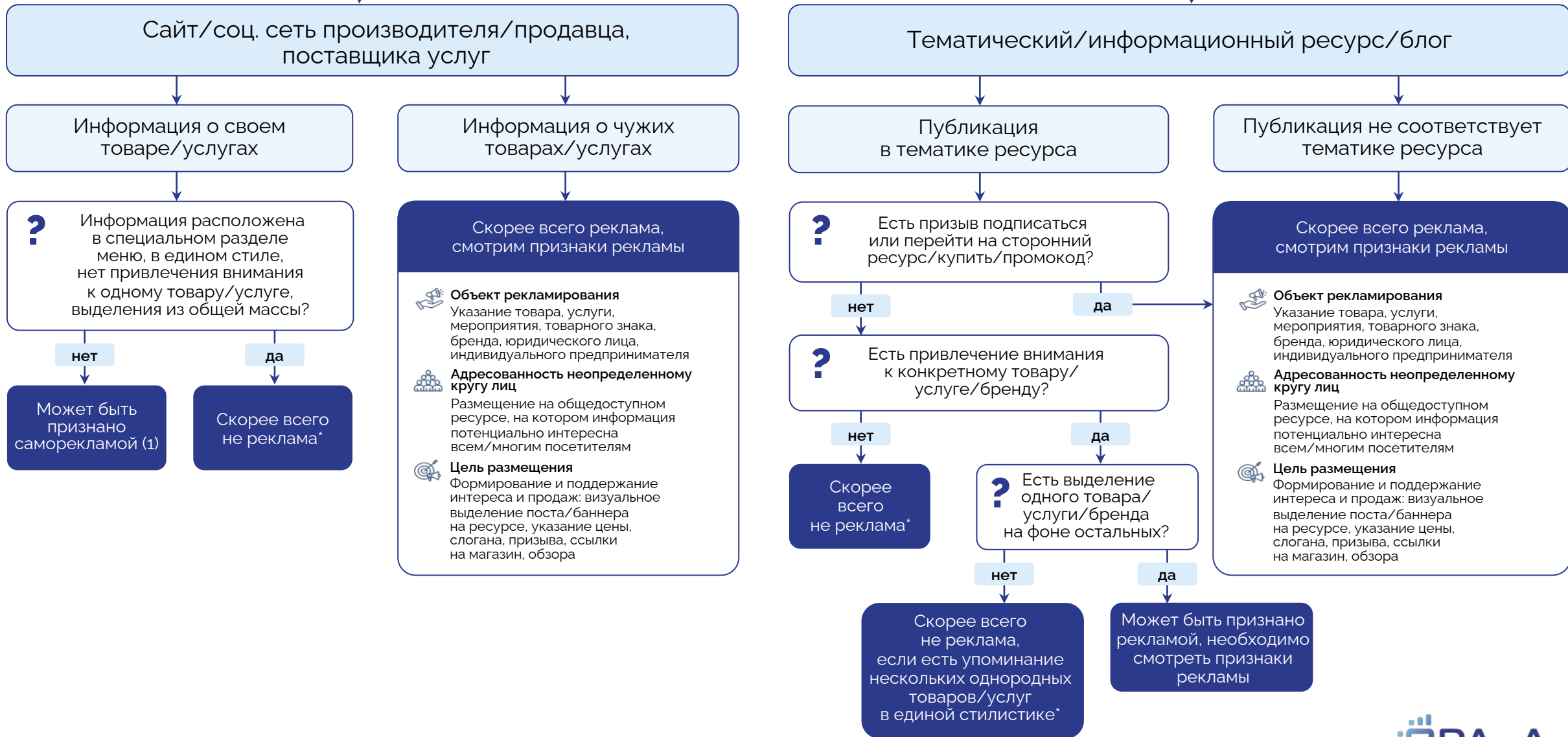


Реклама

Пример: баннер на сайте



Реклама или информация



(1) самореклама – информация о товаре/услуге, имеющая признаки рекламы, на странице, посвященной товару/услуге.
*отнесение информации к рекламе – полномочие ФАС.

Признаки социальной рекламы

Социальная реклама подлежит маркировке с 1 марта 2025 года.

- Не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке
- Может носить возмездный и безвозмездный характер
- Это исключительно **информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства**



Социальная реклама по квоте

Социальная реклама по квоте – отдельная форма распространения социальной рекламы.

- Размещение социальной рекламы по квоте всегда проходит через оператора социальной рекламы, который назначается на 5 лет, на данный момент оператором социальной рекламы является АНО «ИРИ»
- Носит безвозмездный характер

Согласно Закону о рекламе (статья 10, п.3), на Рекламораспространителе* лежит обязательство на распространение социальной рекламы в пределах 5% годового объема распространяемой им рекламы

*относится к тем рекламораспространителям, у которых доступ к площадке в течение суток составляет более 200 000 пользователей.

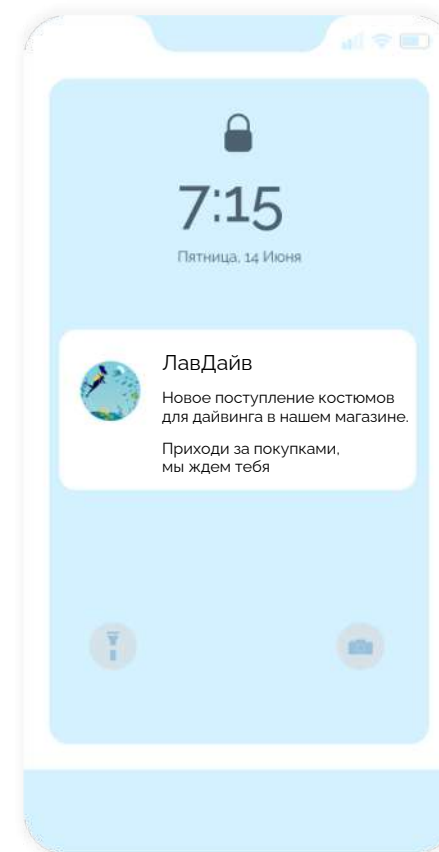
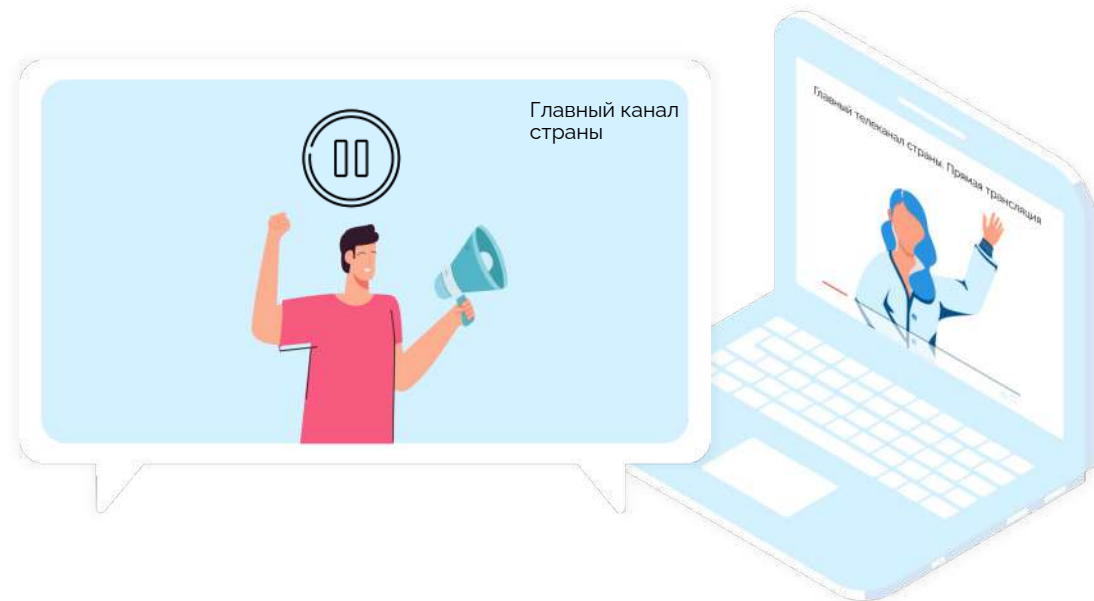


Не требует получения erid и передачи данных в ЕРИР

Закон не будет на вас распространяться в части идентификации рекламы и отчетности, но нужно будет установить маркировку, если это

Реклама в составе теле-/радиопрограмм, теле-/радиопередач

*если они размещаются без изменения в Интернете (сведения о рекламодателе дополнительно не наносятся)



Реклама своих товаров, работ, услуг (или своей группы лиц) в рамках закрытой базы данных своих клиентов по email-рассылкам или в виде push-уведомлений

*при наличии согласия на получение рекламной информации